

(arbeitstitel)

WEISSER RIESE

grobkonzept zu heiligkreuz 09
im anfang war das wort

(version 2.0/ 05.02.09

rené gisler
hirschengraben 41b
6003 Luzern
079 75 98 730
041 36 00 111
renegisler@pssst.ch
www.pssst.ch

WEISSER RIESE

René Gisler, Luzern



Im Wesentlichen beinhaltet das Projekt *Weisser Riese* (Arbeitstitel) die Idee, einige meiner Wortschöpfungen an verschiedenen Orten auf dem Parcours anzubringen. Dies soll einigermaßen dezent geschehen und wird deshalb auch nicht grössere Eingriffe in die bestehenden landschaftlichen und architektonischen Strukturen nötig machen.

Träger für die Worte sind bereits vorhandene sowie „künstliche“ Wäscheleinen. Für das Projekt werde ich T-Shirts mit Buchstaben bedrucken lassen. Aus Kombinationen dieser T-Shirts lassen sich dann Worte aufreihen und mit der Sprache spielen. Jedes der Worte wird für seinen Kontext, seinen Standort ausgewählt. Alle Worte zusammen ergeben einen assoziatives Ganzes. Die Standorte für die Worte werden so ausgesucht, dass man sie am Anfang des Parcours durchaus auch übersehen könnte. Zumal die Situation, T-Shirts mit Buchstaben drauf auf einer Wäscheleine vor einem Ferienhäuschen, an sich, gar nicht so ungewöhnlich ist.

Option Sponsoring:

Es bietet sich an für das Projekt mit einem Materialsponsor zusammen zu arbeiten. So wie es für Sportvereine üblich ist, würde auch „Heiligkreuz 09“ einen Leibchensponsor aquirieren. Am besten natürlich eine Firma aus dem Raum Entlebuch oder Luzern.

Option Merchandising:

Die T-Shirts oder einige der Motive als verkäuflichen Artikel produzieren. Mit dem Logo der Ausstellung oder dem Titel usw.

Es muss zudem grundsätzlich ausprobiert werden, wie lange die T-Shirts Sonne, Wind und Wetter standhalten und ob eine allfällige Verwitterung Teil der Arbeit ist und deswegen in Kauf genommen wird.

Wie einzelne Worte etwa aussehen könnte. Wobei T-Shirt-Typ, Farbe und Typografie auf diesen Photomontagen noch nicht festgelegt sind. Es ist auch denkbar, dass unterschiedliche Farben und T-Shirts zum Zuge kommen. Zieht man eines dieser T-Shirts an, steht der Buchstabe darauf auf dem Kopf.

WEISSER RIESE

René Gisler, Luzern



Standortfragen:

Bei der Begehung im vergangenen Sommer sind mir bereits einige „real existierende“ Wäscheschirme und Wäscheleinen aufgefallen. Die Frage stellt sich natürlich, ob man diese bespielen kann. Die „Wortspiele“ müssten da auch gar nicht exklusiv hängen. Im Gegenteil, die Kombination mit „echter“ Wäsche ist besonders reizvoll. Ebenso spannend erscheint mir die Option einzelne Anlieger als Komplizen des Werkes einzubeziehen und das Kunstobjekt bzw. die Bestandteile davon (die T-Shirts) auch weiterhin als Gebrauchsgegenstände zu betrachten. Besonders Sinn macht dies natürlich, wenn die T-Shirts auch käuflich erwerbbar sind (vgl. Merchandising). Das Werk entwickelt so eine „distributive“ Eigendynamik.



Neben dieser „Expansiven“ Form des Projektes ist auch eine kleinere Variante denkbar, welche beinhaltet an einem Standort einen drehbaren Wäscheständer aufzustellen (oder besser, einer der bestehenden bespielen zu lassen).

Die Art und Weise sowie die Anzahl der Standorte ist diskutierbar und im Bezug zu anderen Arbeiten zu wählen.



1-3 Skilift (im Südhang) auf First, welcher durchaus auch als Wäscheleine dienen kann.

4-6 Haus mit Wäscheschirm oben am Weg in Richtung First

7-8 Haus mit Wäscheschirm unten am Weg in Richtung First

WEISSER RIESE

René Gisler, Luzern



Vorderseite mit dem Wort
als Ganzes klein und einem
Teil des Wortes gross.



Die Rückseite in der Opti-
on Merchandising mit dem
Anlass „HEILIGKREUZ 09“

Die Machart der T-Shirts oder besser, Jerseys, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Im Moment favorisiere ich aus verschiedenen Gründen Sporttrikots. Hauptsächlich weil diese normalerweise bedruckt sind. Und zwar jeweils. Der text kann also noch etwas besser versteckt werden. Ist dann nicht allzu offensichtlich als „Kunstwerk“ erkennbar.

Offen ist die Frage ob einzelne Typoelemente auf dem Kopf stehen oder nicht. Hängt davon ab, wie die T-Shirts am besten aufgehängt werden, wie stark man verschlüsseln möchte, wie schnell sich die Arbeit erschliesst usw. All dies sind Faktoren, welche vom Standort der Arbeit abhängen, bzw. von der Distanz der Arbeit zum Betrachter



Wie die T-Shirts eines gesamten Sportteams wirkt eine Reihe.

WEISSER RIESE

René Gisler, Luzern

Eine erste Auswahl von Begriffen (*Work in Progress*)



ALLGEM. EINBILDUNG

ALPPORN

GLOBAL PRAYER

KOMMEHRZ

LÜCKSMOMENT

MAD IN CHINA

PARODIES

PLACEBEAU

SALDO MORTALE

SEHNZUCHT

SÜNDTAX

TORTURIST

UNSSCHULD

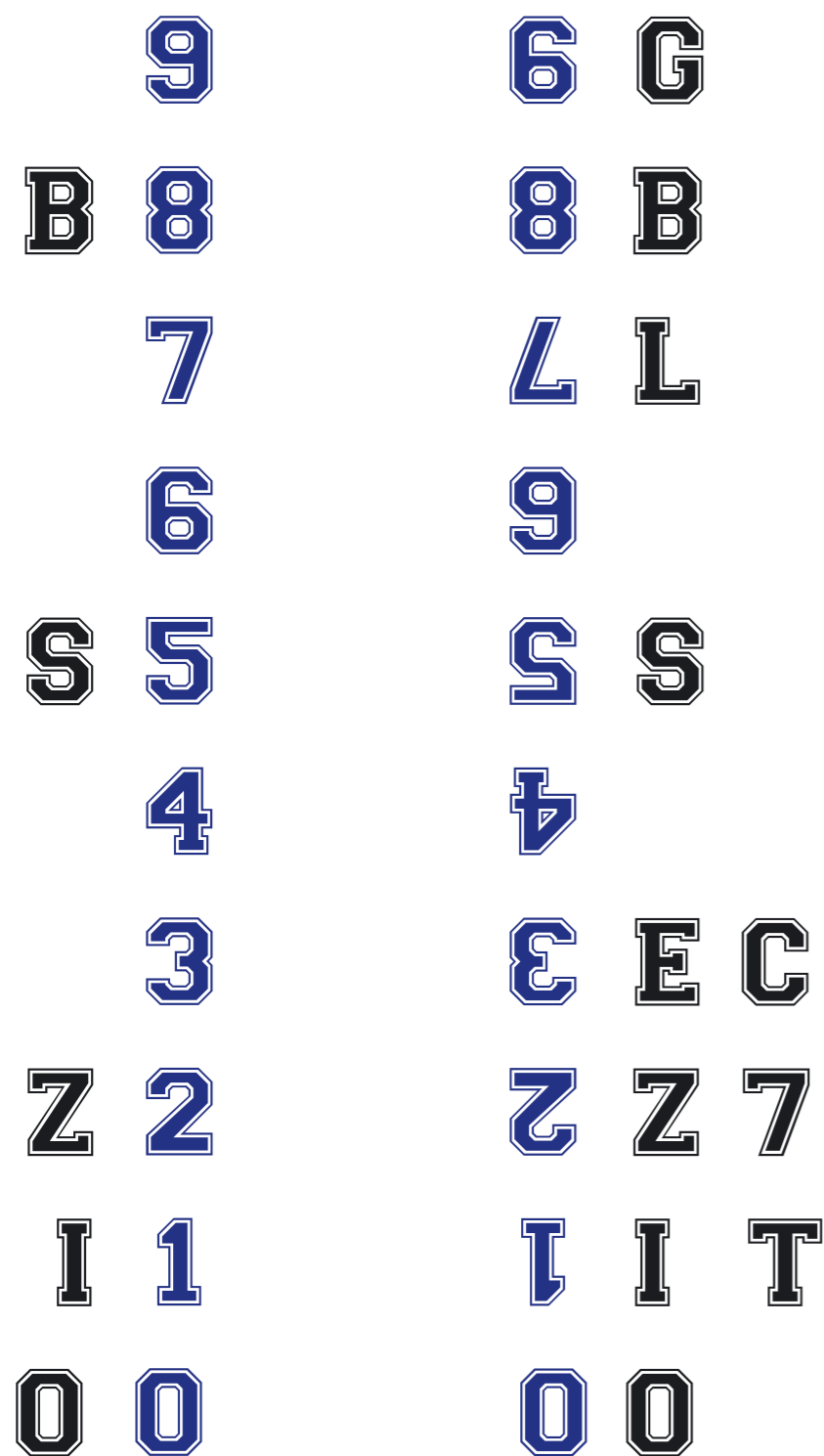
VISITUER

VATI MORGANA

ZARTFREM

ZUFALSCH

ZUVIELISATION



Betrachtet man die Lettern der Schrift (Varsity Regular), so haben einige eine grosse Ähnlichkeit mit den Zahlen der gleichen Schrift. So ist die Null quasi Deckungsgleich mit dem „0“



Die Acht sieht dem „B“ zum Verwechseln ähnlich und die Eins dem „I“. Und dies auch wenn sie um 180 Grad gedreht sind, also auf dem Kopf stehen.



Das „S“ ähnelt der Fünf



Die kopfstehende Drei dem „E“, die Zwei ein wenig dem „Z“ und die Sieben einem „L“



Dank diesen formalen Verwandtschaften sehen die Buchstaben den Spielernummern auf Trickots ähnlich. Wenn sie auf dem Kopf stehen umso mehr. Ansich liesse sich ein reduzierter Text auch nur mit kopfstehenden Zahlen schreiben! So oder so, die Verwendung von „0, B, I, S, E, Z, L, ev. auch C und G unterstützen die „Verwechslungsgefahr“

ALLGEM. EINBILDUNG

Factsheet

Stand 06.2.09

Z. H.
Benno Baumeler
Bleiki 24
6130 Willisau
benno.baumeler@zapp.ch

Personalien:

René Gisler
Hirschengraben 41b
6003 Luzern
079 75 98 730
041 36 00 111
renegisler@ pssst.ch
www.pssst.ch

Ausstellungsort:

vgl. Standortfragen

Name/Titel des Werkes:

Arbeitstitel: „Weisser Riese“

Ist das Werk bereist vorhanden?

Nein.

Dokumentation vorhanden:

Grobkonzept vorhanden (*für Sponsorensuche*)

Budget Bauten:

Kann erst nach definitivem Standortentscheid geklärt werden. Ein einzelner STEWI-Wäscheschirm kostet rund 300.--. Je nach Standort würde der Fuss zudem einbetoniert.

Budget Material:

T-Shirts: T-Shirt inkl. Druck od. Flockage bei einzelmotiven ca. 50.--/Stück . Ist abhängig von der Anzahl, der Qualität und der Bedruckung.

Weitere Besichtigungen erwünscht:

Ja, zur Klärung der Standorte und zum Recherchieren der Adressen der Anwohner.

Unterstützung:

-Sponsoring durch T-Shirt-Produzenten denkbar
-Unterstützung durch Anwohner, welche Standort und Service zur Verfügung stellen.